

Sensormatic®



Inteligentna Sensormatic rešenja za maloprodaju

RFID rešenja kao podrška strategiji za prevenciju inventarnog manjka



"RFID je alat za pružanje bolje usluge kupcima i povećanje prodaje."

// Kratak pregled

Jedno od najpoznatijih imena u američkoj maloprodaji koje posluje sa lancima srednjih do vrhunskih robnih kuća sa više aktualnih brendova i stotinama lokacija širom SAD. Sa prodavnicama koje prodaju odeću, obuću, kozmetiku, nakit, kućni nameštaj i slično, oni generišu milijarde dolara prometa u maloprodaji godišnje.

Nadovezujući se na konzistentni trend porasta onlajn prodaje, lideri kompanije su pokrenuli ambicioznu, višekanalnu, stratešku inicijativu da maksimalno poboljšaju stanje inventara, odabir i kupovne mogućnosti kupaca. Višekanalna maloprodaja zahteva pravovremeni, pouzdani i dostupni inventar i poboljšanje zaliha, njihovu tačnost i vidljivost koji su od fundamentalnog značaja za njihovu strategiju koja se zasniva na klijentu. Kao deo ove inicijative, sve prodavnice se opremaju tehnologijom radio-frekventne identifikacije (RFID) u cilju pružanja tačnih informacija u realnom vremenu, na nivou proizvoda, za svu robu u maloprodajnim objektima ili robnim kućama, a koja podrazumeva tagove. Ova integrisana inteligencija

za inventar maloprodaje je bila neophodna kako bi se kupcima pružilo najbolje iskustvo.

RFID praćenje inventara počelo je sa ograničenim projektom koji je sproveden u nekoliko prodavnica i distributivnih centara, sa identifikovanim željenim reperima, povratkom investicija (ROI) i razvojnim planom za saradnju. Trgovci su izabrali Sensormatic rešenja za maloprodaju kao svoje cenjene partnere i provajdere softverskog rešenja za ovu stratešku implementaciju.

Izazov

Da bi postigli svoje strateške ciljeve maloprodaje su znale da im je potrebno značajno operativno poboljšanje kako bi uspeli u realizaciji višekanalne inicijative. Neki od ključnih izazova su:

- // Pogrešno stanje zaliha
- // Nedostatak tačnosti inventara
- // Nepostojanje zaliha
- // Loša preglednost inventara po lokacijama

U cilju poboljšanja tačnosti popisa i kako bi rešili ove probleme, maloprodaje su često imale potrebe za popisima. Bio im je potreban RFID sistem na nivou proizvoda, sa svojim

brzim brojanjem i detaljnim mogućnostima vidljivosti artikala, što je omogućavalo česte popise bez ometanja poslovanja. Primena nove tehnologije širom cele kompanije, dok se istovremeno nastavlja poslovanje vredno više milijardi dolara postaje veliki izazov. Pilot projekat je zato morao da se dodatno fokusira na ključni izazov omogućavanja skalabilnosti tehnologije za ekonomski isplativ razvojni model.

Šansu da povećaju svoju uspešnost maloprodaje su videle kroz poslovno partnerstvo sa provajderima RFID tehnologije.



Rešenje

Sa skoro 50 godina iskustva u industriji, Sensormatic rešenja za maloprodaju su prepoznata kao najbitniji partner u maloprodaji i najbolji provajder rešenja. Sensormatic platforma za preglednost inventara, sa RFID tehnologijom, izabrana je za praćenje inventara u svim maloprodajnim objektima i robnih kuća.

Profesionalni Sensormatic servisni tim pruža jaku osnovu za tehničko znanje, stručnost, veštine i metodologije za primenu. U saradnji sa Sensormatic timom, maloprodaje imaju mogućnost da uspešno realizuju pilot projekat, uspešno na vreme obave isporuku u okviru budžeta, ispune sve strateške poslovne ciljeve sa brzim i efikasnim povratkom investicija.

Obim projekta

Višestruka implementacija počela je sa pilot projektom, uključujući osam maloprodajnih objekata i dve robne kuće za postavljanje tagova prilikom dopunjavanja robe. Kao rezultat uspešnog pilot programa, postavljanje tagova se proširilo na sve objekte i u veličini intenzivnim robnim kategorijama kao što su muške pantalone, intimna odeća, teksas i ženske cipele.

// U početnoj fazi razvoja, maloprodaje su postavile tagove na 30% proizvoda u svojim zalihama, što predstavlja oko 8 milijardi dolara vrednosti zaliha

// Realizacija se sastojala od korišćenja ručnih RFID čitača od strane zaposlenih u skladišnom prostoru i prostoru prodaje za sprovođenje popisa, dopunu robe i prijem robe

Rezultati

Sprovođenje opsežne maloprodajne ekspertize zajedno sa mogućnošću dobijanja vrednosti iz softvera, tehnologiji i profesionalnim usluga-

ma, Sensormatic i maloprodaja su sproveli uspešan RFID projekat.

Oni su postigli planirane rezultate sa najmanjim ukupnim troškovima po vlasnika, što je rezultiralo sveopštim uspehom pilot projekta.

// **Veća tačnost inventara** – stanje inventara i transakcije su sada precizniji i dosledniji širom za sve kompanije, uz pouzdano raspolaganje zalihama što je podrška efikasnoj maloprodaji.

Generalno je tačnost inventara porasla na održivih 95 % za kategorije sa RFID podrškom, za razliku 70 - 75 % koliko je bilo ranije.

// **Brži i precizniji popisi** – efikasni redovni popisi sada su zamenili teške ručne popise, omogućavajući zaposlenima da se fokusiraju više na kupce nego na zadatke, omogućavajući preciznu vidljivost inventara u realnom vremenu

// **Poboljšano stanje zaliha** - sa ažurnim uvidima, stvarnim robnim asortimanom u skladu sa zahtevima kupaca

// **Povećane marže i prihodi** – prodaja, marže i stanje zaliha su poboljšani, uz odlično obnavljanje zaliha

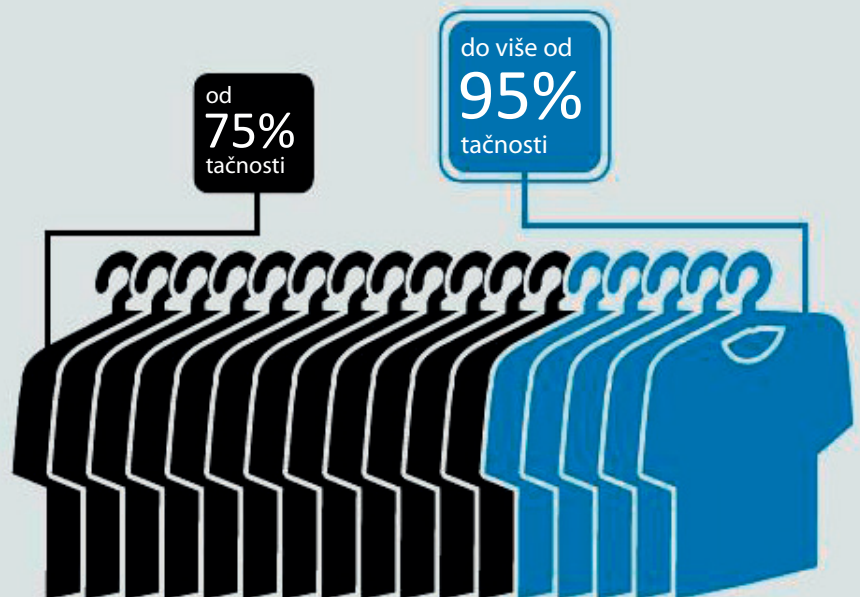
// **Bolje uočavanje gubitaka** – RFID tehnologija na nivou proizvoda omogućava kompaniji da otkrije gubitke da ih adresira, što ranije nije bilo moguće, a da ih identifikuje u satima umesto kao ranije u mesecima

// **Povećano zadovoljstvo i lojalnost kupaca** – precizna vidljivost inventara osigurava da je pravi proizvod dostupan na pravom mestu, i u pravo vreme za kupca

„Posle dve godine efektivnog testiranja, mi smo uvereni da je RFID tehnologija od suštinskog značaja za uspeh naše maloprodaje strategije, a Sensormatic partner koji nam pomaže da uspemo da realizujemo našu viziju.“

- Direktor maloprodaje

VEĆA TAČNOST INVENTARA





Globalna snaga. Lokalna stručnost. Vama na usluzi.

Ojačajte našu snagu i iskustvo

Sensormatic rešenja za maloprodaju predstavljaju vodećeg globalnog provajdera integrisanih rešenja za maloprodaju i bezbednost, i zastupljen je danas u više od 80 odsto od 200 vrhunskih svetskih maloprodaja. Opseg klijenata je od jednog butika do globalnih maloprodajnih lanaca.

Poslujući u više od 70 zemalja širom sveta, Sensormatic rešenja za maloprodaju pružaju korisnicima vidljivost inventara u realnom vremenu i sredstva da poboljšaju poslovanje, optimizuju profitabilnost i stvore nezaboravno iskustvo kod kupaca.

Sensormatic portfolio rešenje za maloprodaju se plasira na tržište preko ovlašćenih Sensormatic poslovnih partnera širom sveta.



Koving d.o.o.

Pariske komune 24
11070 Novi Beograd
Srbija
Tel/Fax: +381 11 319 34 08
e-mail: office@koving.com